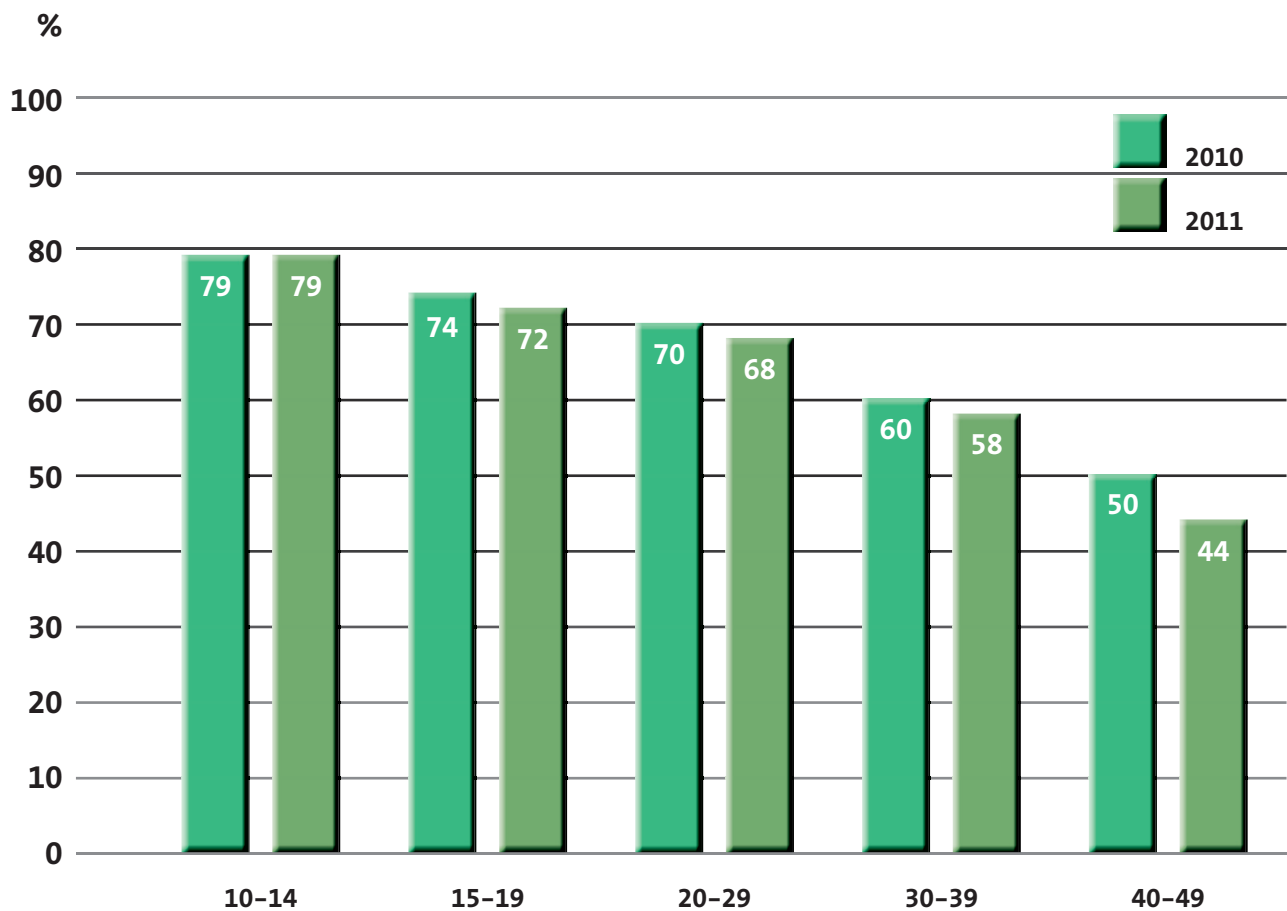


Januar 2012

Verwenderanteil Kaugummimarkt nach Altersgruppen in Deutschland

(Definition: mindestens 1 x pro Woche Kaugummi verzehrt)



*) Da im Jahr 2010 die Methodik geändert wurde, können größere Abweichungen zu den Vorjahren entstanden sein, die keine tatsächliche Veränderung widerspiegeln.

Ihr Gesprächspartner:
Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI)
Marie Dubitsky, Geschäftsführerin Fachsparte Kaugummi
Schumannstraße 4-6, 53113 Bonn
Telefon: 0228 26007-15, Telefax: 0228 26007-16
E-Mail: marie.dubitsky@bdsi.de, www.bdsi.de