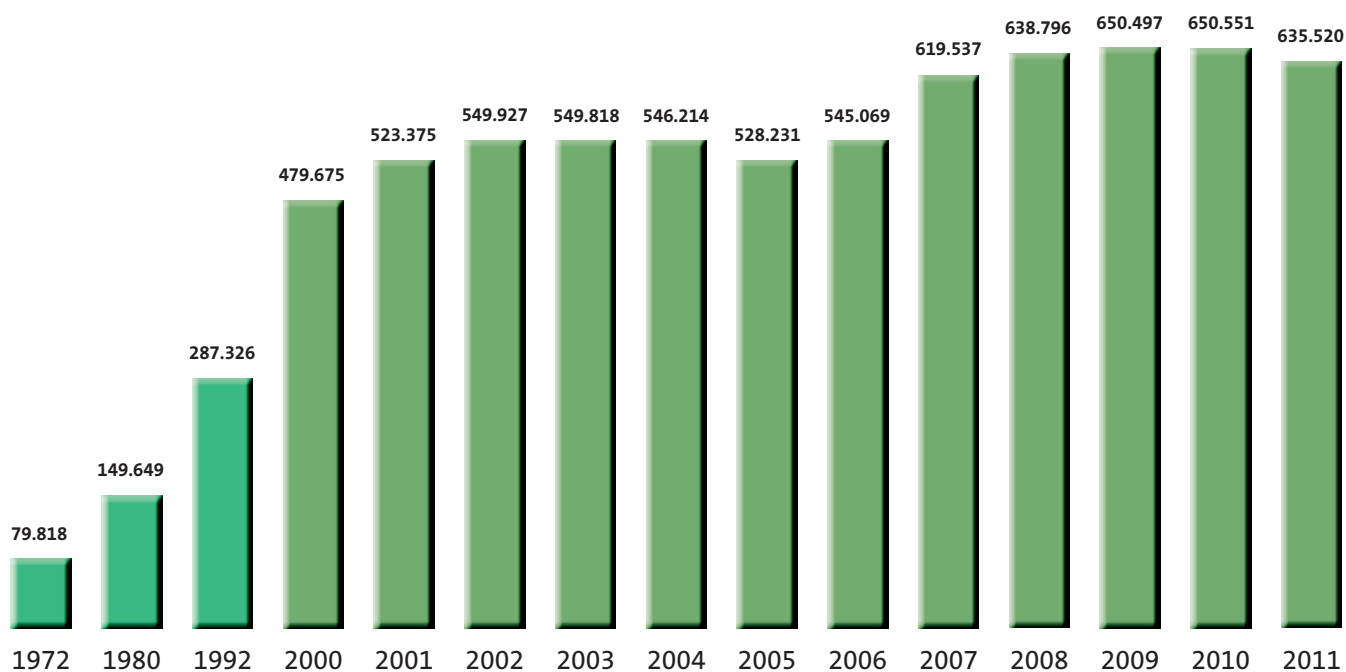


Januar 2012

Kaugummimarkt - Gesamtentwicklung

Umsatz in TSD Euro
(Basis: Endverbraucherpreise)



* vorläufige Schätzung für 2011

Anmerkungen: Angaben über die Jahre 2000 bis 2006 einschließlich kosmetischem Kaugummi.
Nach dem Jahr 1992 wurde die Datenerhebung geändert.

Ihr Gesprächspartner:
Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI)
Marie Dubitsky, Geschäftsführerin Fachsparte Kaugummi
Schumannstraße 4-6, 53113 Bonn
Telefon: 0228 26007-15, Telefax: 0228 26007-16
E-Mail: marie.dubitsky@bdsi.de, www.bdsi.de